



แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลธาตุทอง
อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ



ประกาศเทศบาลตำบลธาตุทอง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๕ ข้อ ๒๔ ให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้แผนพัฒนาที่อนุมัติแล้ว และนำไปปฏิบัติ รวมทั้งแจ้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ องค์การบริหารส่วนจังหวัด อำเภอ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประกาศให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกันภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ประกาศใช้และปิดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน ประกอบกับระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๑๗ (๔) ผู้บริหารท้องถิ่นพิจารณาอนุมัติร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี และประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปีเพื่อให้ถูกต้องตามระเบียบที่กำหนดไว้ เทศบาลตำบลธาตุทอง ขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายยุทธศาสตร์ วัชรนาคม)
นายกเทศมนตรีตำบลธาตุทอง

รองนายกเทศมนตรี
เลขานุการนายกเทศมนตรี
ปลัดเทศบาล
หัวหน้าฝ่าย
หัวหน้างาน
พิมพ์/ทวน

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9
 ୧୨୩୪୫୬୭୮୯୧୦୧୧୧୨୧୩୧୪୧୫୧୬୧୭୧୮୧୯୨୦୨୧୨୨୨୩୨୪୨୫୨୬୨୭୨୮୨୯୩୦

๑.ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค
๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๑. ยุทธศาสตร์ ด้านความ มั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างโอกาส ความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้าน การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนามากเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๓.๑ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

- (๑)ยุทธศาสตร์การพัฒนา
- (๑.๑) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- (๑.๒) แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- (๑.๓) สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๑.๔) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
- (๑.๕) ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียง

ภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

(๑.๖) พัฒนาคือความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตาม

แนวชายแดนและแนวระเบียบเศรษฐกิจ

๑.๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

- ๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
- ๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๓) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๑.๓.๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

- ๑) ส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากตามหลักศาสตร์พระราชาสู่การแข่งขันอย่างยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาสังคมสู่การเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยและเมืองแห่งการพักผ่อน
- ๓) ส่งเสริมการสร้างศักยภาพคนสู่การพัฒนาจังหวัดที่ยั่งยืน

๑.๔ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่

ประเทศในประชาคมอาเซียน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

๑.๕ ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

- ๑) การพัฒนาการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการกีฬา
- ๒) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๓) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
- ๔) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- ๖) การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- ๗) การส่งเสริมอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

๒.ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision) การพัฒนาของเทศบาลตำบลธาตุทอง

“พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจดี ประชาชนมีความรู้ บ้านเมืองน่าอยู่สะอาดตา
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

- ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคม
- ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การจราจร สาธารณูปโภค สาธารณูปการ
- ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การบริหาร

๒.๓ เป้าประสงค์หลัก

๒.๓.๑ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษาและการกีฬา ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการงานที่ดี

๒.๔ ตัวชี้วัด

- ๒.๔.๑. ร้อยละของการพัฒนาเกี่ยวกับด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้นต่อปีในอัตรา ๗๐
- ๒.๔.๒ ร้อยละของการพัฒนาเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อปีในอัตรา ๕๐
- ๒.๔.๓ ร้อยละของการพัฒนาเกี่ยวกับด้านการศึกษาและการกีฬาเพิ่มขึ้นต่อปีในอัตรา ๕๐
- ๒.๔.๔ ร้อยละของการพัฒนาเกี่ยวกับด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีเพิ่มขึ้นต่อปีในอัตรา ๖๐
- ๒.๔.๔ ร้อยละของการพัฒนาเกี่ยวกับด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชนเพิ่มขึ้นต่อปีในอัตรา ๘๐
- ๒.๔.๕ ร้อยละของการพัฒนาเกี่ยวกับด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นต่อปีในอัตรา ๙๐
- ๒.๔.๖ ร้อยละของการพัฒนาเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการงานที่ดีเพิ่มขึ้นต่อปีในอัตรา ๖๐

๒.๕ คำเป้าหมาย

๒.๕.๑ ร้อยละของการพัฒนาท้องถิ่นได้มีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพ มาตรฐาน

๒.๕.๒ ร้อยละของการพัฒนาท้องถิ่นได้มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในตำบลให้ก้าวหน้าขึ้น

๒.๕.๓ ร้อยละของการพัฒนาท้องถิ่นได้มีการพัฒนาด้านการศึกษาและการกีฬาให้มีคุณภาพ และทันสมัย

๒.๕.๖ ร้อยละของการพัฒนาท้องถิ่นได้มีการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีให้เจริญก้าวหน้าและดำรงอยู่

ต่อไป

๒.๕.๗ ร้อยละของการพัฒนาท้องถิ่นได้มีการพัฒนาด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง

๒.๕.๘ ร้อยละของการพัฒนาท้องถิ่นได้มีการพัฒนาด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมให้มีความรวดเร็ว บริการประชาชนเต็มที่ และมีคุณภาพมาตรฐาน

๒.๕.๙ ร้อยละของการพัฒนาท้องถิ่นได้มีการพัฒนาด้านการบริหารจัดการงานที่ดีให้มีประสิทธิภาพ ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

๒.๖ กลยุทธ์

๑.๑ ร้อยละของประชากรมีการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชนภายในตำบล/ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชนภายในตำบล

๑.๒ ร้อยละของการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน/ แนวทางการพัฒนา ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการส่งเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.๓ ร้อยละของประชากรมีการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น/แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

๑.๔ ร้อยละของประชากรมีการส่งเสริมการดำเนินงานด้านสาธารณสุขมูลฐาน/แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสาธารณสุขมูลฐาน

๑.๕ ร้อยละของประชากรมีการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ/แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ

๑.๖ ร้อยละของประชากรมีการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน /แนวทางการพัฒนาส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน

๑.๗ ร้อยละของประชากรมีการส่งเสริมการจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาสภายในตำบล/แนวทางการพัฒนาส่งเสริมการจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาสภายในตำบล

๒.๑ ร้อยละของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในตำบลมีความอุดมสมบูรณ์/แนวทางการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๒.๒ ร้อยละของขยะมูลฝอยมีการกำจัดขยะมูลฝอยภายในตำบลได้รับการกำจัดที่ถูกวิธี/แนวทางการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๒.๓ ร้อยละของภูมิทัศน์ภายในตำบลมีความสวยงาม น่าอยู่ น่ามอง/แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ภายในตำบลให้มีความน่าอยู่

๒.๔ ร้อยละของการระบายน้ำเสียภายในหมู่บ้านเป็นระบบ และมีมาตรฐานเพื่อรองรับการเจริญก้าวหน้าของเทศบาล/แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงระบบกำจัดน้ำเสียจากครัวเรือนให้มีประสิทธิภาพโดยการก่อสร้างร่องระบายน้ำเสีย คสล. รูปตัว U รูปตัว V หรือร่องระบายน้ำปากลิ้นรางถนนภายในหมู่บ้าน

๒.๕ ร้อยละของการลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนมีมากขึ้น/แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการประกอบอาชีพไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

๓.๑ ร้อยละของประชาชนมีอาชีพเสริม และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น /แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน

๔.๑ ร้อยละของประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการคมนาคมและการขนถ่ายผลผลิตทางการเกษตร/แนวทางการพัฒนา ก่อสร้างถนน คสล. ถนน คสม. ถนนลาดยาง ภายในหมู่บ้าน ภายในตำบล ระหว่างตำบลและถนนเพื่อการเกษตร

๔.๒ ร้อยละของประชาชนมีไฟฟ้าใช้มากขึ้นและมีความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง และประชาชนมีหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านเพิ่มขึ้นสามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง และสามารถใช้งานศูนย์บริการร่วมและศูนย์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกขึ้น และมีตู้โทรศัพท์สาธารณะในตำบลเพิ่มขึ้น/แนวทางการพัฒนา การพัฒนาระบบสื่อสาร สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

๔.๓ ร้อยละของประชาชนมีน้ำสำหรับอุปโภค บริโภคและเพื่อการเกษตร/แนวทางการพัฒนา พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค บริโภค

๕.๑ ร้อยละของการจัดเก็บภาษีทำได้อย่างทั่วถึง/แนวทางการพัฒนา การสร้างเสถียรภาพทางการเงินการคลังให้มีความมั่นคง และเพียงพอในการบริหารงานทุกด้าน

๕.๒ ร้อยละของการทำงานสำเร็จ และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้/แนวทางการพัฒนา จัดให้มีบุคลากรวัสดุอุปกรณ์สำหรับการบริหารงานอย่างเพียงพอ

๕.๓ ร้อยละของผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของเทศบาลมีความรู้เพิ่มขึ้น/แนวทางการพัฒนา เพิ่มพูนความรู้และเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนตำบล พนักงานจ้างและคณะผู้บริหารและ ส.ท.

๕.๔ ร้อยละของประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สามารถขอรับรู้ได้เพิ่มขึ้น/แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการบริการประชาชนเน้นความรวดเร็วโปร่งใส ตรวจสอบได้

๕.๕ ร้อยละของประชาชนที่มีปัญหา ความต้องการในพื้นที่ลดลง/แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๕.๖ ร้อยละของการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการต่าง ๆ สามารถดำเนินการให้สำเร็จด้วยดี/แนวทางการพัฒนา สนับสนุนการบริหารงานของส่วนราชการต่าง ๆ

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑)ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคม

๒)ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓)ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๔)ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจราจร สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

๕)ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหาร

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปีของเทศบาลตำบลธาตุทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนพัฒนาภาค ตะวันออกเชิงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเชิงเหนือ ตอนล่าง ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์อปท. (ทต.ธาตุทอง)
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)
๑.ยุทธศาสตร์ ด้านความ มั่นคง ๓.ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	๑.ยุทธศาสตร์การ เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์ ๕.ยุทธศาสตร์ด้าน การเสริมสร้าง ความมั่นคง แห่งชาติ เพื่อการ พัฒนาประเทศสู่ ความมั่งคั่งและ ยั่งยืน	๒) แก้ไขปัญหาความ ยากจนและพัฒนา คุณภาพชีวิตผู้มี รายได้น้อยเพื่อลด ความเหลื่อมล้ำทาง สังคม ๖) พัฒนาความ ร่วมมือและใช้ ประโยชน์จาก ข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในการ สร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจตาม แนวชายแดนและ แนวระเบียง เศรษฐกิจ	๑) การพัฒนาขีด ความสามารถเกษตร อุตสาหกรรมครบวงจร ๓) ยกกระตือรือร้นพัฒนา คุณภาพชีวิต	๑) ส่งเสริมการ สร้างความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจฐานราก ตามหลักศาสตร์ พระราชาสู่การ แข่งขันอย่างยั่งยืน ๒) ส่งเสริมการ พัฒนาสังคมสู่การ เป็นเมืองที่น่าอยู่ อาศัยและเมือง แห่งการพักผ่อน ๓) ส่งเสริมการ สร้างศักยภาพคน สู่การพัฒนา จังหวัดที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคนและ สังคมที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่ ของประชาชนให้ เข้มแข็งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถ ด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการ อนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมีคุณค่า ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลาง ทางการตลาดและ การเชื่อมโยงสู่ ประเทศในประชาคม อาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมี ส่วนร่วมและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี มี ประสิทธิภาพ	๑) การพัฒนา การศึกษาศาสนา วัฒนธรรม และ การกีฬา ๒) การสร้าง ความเข้มแข็งของ ชุมชนและพัฒนา คุณภาพชีวิต ๓) การพัฒนา ด้านการ ท่องเที่ยว ๔) การบริหาร จัดการทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๕) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตร ๖) การบริหาร จัดการบ้านเมือง ที่ดี ๗) การส่งเสริม อนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมี คุณค่า	๑)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน ทรัพยากรมนุษย์ และสังคม

แผนยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนพัฒนาภาค ตะวันออกเชิงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	แผนพัฒนากลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเชิงเหนือ ตอนล่าง ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด ชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์อปท. (ทต.ราชบุรณ)
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)
๒.ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	๓.ยุทธศาสตร์การ สร้างความ เข้มแข็งของ ฐานเศรษฐกิจ และ แข่งขันได้ อย่างยั่งยืน ๔.ยุทธศาสตร์การ พัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม ๕.ยุทธศาสตร์การ พัฒนาภาคเมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ ๑๐.ยุทธศาสตร์ ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนา	๓) สร้างความเข้มแข็ง ของฐานเศรษฐกิจ ภายในควบคู่กับการ แก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๔) พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ๖) พัฒนาความร่วมมือ และใช้ประโยชน์จาก ข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในการสร้าง ความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจตามแนว ชายแดนและแนว ระเบียงเศรษฐกิจ	๑) การพัฒนา ขีดความสามารถ เกษตรกร อุตสาหกรรมครบ วงจร ๒) การพัฒนา อุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและ ผลิตภัณฑ์ใหม่	๑) ส่งเสริมการ สร้างความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจฐาน รากตามหลัก ศาสตร์พระราชา สู่การแข่งขัน อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา ศักยภาพและขีด ความสามารถด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การ ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมีคุณค่า ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลางทาง การตลาดและการเชื่อมโยงสู่ ประเทศในประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน	๓) การพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว ๕) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตร ๗) การส่งเสริม อนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมี คุณค่า	๒)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๓)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน เศรษฐกิจ
๑.ยุทธศาสตร์ ด้านความ มั่นคง ๓.ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	๑.ยุทธศาสตร์การ เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์ ๕.ยุทธศาสตร์ ด้านการ เสริมสร้างความ มั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความ มั่งคั่งและยั่งยืน	๒) แก้ไขปัญหาความ ยากจนและพัฒนา คุณภาพชีวิตผู้มีรายได้ น้อยเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม ๖) พัฒนาความร่วมมือ และใช้ประโยชน์จาก ข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในการสร้าง ความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจตามแนว ชายแดนและแนว ระเบียงเศรษฐกิจ	๑) การพัฒนา ขีดความสามารถ เกษตรกร อุตสาหกรรมครบ วงจร ๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	๑) ส่งเสริมการ สร้างความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจฐาน รากตามหลัก ศาสตร์พระราชา สู่การแข่งขัน อย่างยั่งยืน ๒) ส่งเสริมการ พัฒนาสังคมสู่ การเป็นเมืองที่น่า อยู่อาศัยและ เมืองแห่งการ พักผ่อน ๓) ส่งเสริมการ สร้างศักยภาพคน สู่การพัฒนา จังหวัดที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การ พัฒนาคนและสังคมที่มี คุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา คุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่ของประชาชนให้ เข้มแข็งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา ศักยภาพและขีด ความสามารถด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การ ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมีคุณค่า ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลางทาง การตลาดและการเชื่อมโยงสู่ ประเทศในประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี มี ประสิทธิภาพ	๑) การพัฒนา การศึกษาศาสนา วัฒนธรรม และ การกีฬา ๒) การสร้าง ความเข้มแข็งของ ชุมชนและพัฒนา คุณภาพชีวิต ๓) การพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว ๔) การบริหาร จัดการทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๕) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตร ๖) การบริหาร จัดการบ้านเมือง ที่ดี ๗) การส่งเสริม อนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมี คุณค่า	๑)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน เศรษฐกิจ ๔)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน การจาง สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

แผนยุทธศาสตร์ ชาตระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)	แผนพัฒนาภาค ตะวันออกเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕	แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์อปท (พท. ๑๕๖๖๖)
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)
๔.ยุทธศาสตร์ ด้าน การสร้าง โอกาส ความ เสมอภาคทาง สังคม	๒.ยุทธศาสตร์การ สร้างความเป็น ธรรมและลดความ เหลื่อมล้ำในสังคม	๒) แก้ไขความ ยากจนและพัฒนา คุณภาพชีวิตผู้มี รายได้น้อยเพื่อลด ความเหลื่อมล้ำทาง สังคม	๓) ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต	๒) ส่งเสริมการ พัฒนาสังคมสู่การ เป็นเมืองที่น่าอยู่ อาศัยและเมือง แห่งการพักผ่อน ๓) ส่งเสริมการ สร้างศักยภาพคน สู่การพัฒนา จังหวัดที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคนและ สังคมที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่ ของประชาชนให้ เข้มแข็งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี มี ประสิทธิภาพ	๑) การพัฒนา การศึกษาศาสนา วัฒนธรรม และ การกีฬา ๒) การสร้าง ความเข้มแข็งของ ชุมชนและพัฒนา คุณภาพชีวิต ๔) การบริหาร จัดการทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน เศรษฐกิจ ๔)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน การจราจร สาธารณูปโภค สาธารณูปการ
๕.ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพ ชีวิตที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	๔.ยุทธศาสตร์การ เติบโตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	๑) บริหารจัดการน้ำ ให้เพียงพอต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจและ คุณภาพชีวิตอย่าง ยั่งยืน ๓) สร้างความ เข้มแข็งของ ฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการ แก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	๑) การพัฒนาขีด ความสามารถเกษตร อุตสาหกรรมครบวงจร	๑) ส่งเสริมการ สร้าง ความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจฐานราก ตามหลักศาสตร์ พระราชสู่การ แข่งขันอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถ ด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการ อนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมีคุณค่า ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลาง ทางการตลาดและ การเชื่อมโยงสู่ ประเทศในประชาคม อาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมี ส่วนร่วมและยั่งยืน	๓) การพัฒนา ด้านการ ท่องเที่ยว ๕) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตร ๗) การส่งเสริม อนุรักษ์และใช้ พลังงานอย่างมี คุณค่า	๒)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ๓)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน เศรษฐกิจ ๔)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน การจราจร สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์อปท. (ทต.ราชบุรณ)
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)
๖.ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	๖.ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	๕) ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค	๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	๑) ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากตามหลักศาสตร์พระราชาลู่การแข่งขันอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ประเทศในประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน	๓) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ๗) การส่งเสริมอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า	๔)ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจราจร สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ๕)ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหาร